

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

| | |
|------------|--|
| ภาษาไทย | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด |
| ภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration Program in Marketing |

ชื่อปริญญา

| | |
|----------|---|
| ชื่อเต็ม | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) Bachelor of Business Administration (Marketing) |
| ชื่อย่อ | บธ.บ. (การตลาด) B.B.A. (Marketing) |

วิชาเอก:

- กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด
- กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

อาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) งานขายและการบริหารงานขาย
- (2) งานจัดซื้อและการบริหารคลังสินค้า
- (3) งานด้านลูกค้าสัมพันธ์
- (4) การวางแผนการตลาดสำหรับองค์กรธุรกิจ
- (5) พนักงานฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์
- (6) งานสื่อสารการตลาด
- (7) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- (8) นักบริหารงานทั่วไปในหน่วยงานภาครัฐ
- (9) นักวิเคราะห์ และวิจัยตลาด

ปรัชญาของหลักสูตร

มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ลึก ฐึ่จริง ด้านการตลาด และการจัดการธุรกิจค้าปลีก สามารถนำไปพัฒนาต่อได้ มีความกล้าแสดงออก กล้าแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่ถูกต้อง รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจริยธรรมซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย “รู้คิด ฐึ่ธรรม ฐึ่สำเร็จ”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลจากการทำงานต่อสังคมส่วนรวม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด และการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนางาน
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความเคารพต่อความคิดเห็นของผู้อื่นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

| | | |
|--|-----|----------|
| 1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร | 134 | หน่วยกิต |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | | |
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มวิชาผู้คิด | 12 | หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชาผู้ธรรม | 6 | หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มวิชาผู้สำเร็จ | 6 | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | 98 | หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร | 36 | หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ | | |
| - กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด | 36 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ | 36 | หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก | | |
| - กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด | 15 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ | 15 | หน่วยกิต |
| 2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา | 11 | หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 | หน่วยกิต |

หมายเหตุ: การลงทะเบียนเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาตามโครงสร้างของหลักสูตร มีข้อกำหนดดังนี้

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า บัณฑิตเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม จำนวน 2 หน่วยกิต รายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาโดยปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจำนวน 9 หน่วยกิต

2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยการเทียบโอน สามารถเลือกเรียนหรือไม่เลือกรายวิชาสหกิจศึกษา ดังนี้

1.1 กรณีเลือกรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคมศึกษาจำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาโดยปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจำนวน 9 หน่วยกิต และสามารถเทียบโอนรายวิชาการฝึกงานกับรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดไทย ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ.2558 และประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4ปี)

1.2 กรณีไม่เลือกรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคมและรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา แต่นักศึกษาต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทดแทนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคมจำนวน 2 หน่วยกิต และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกทดแทนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต

กรณี นักศึกษาไม่สามารถเทียบรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกรายวิชาในกลุ่มเอกเลือก เพิ่มจำนวน 3 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. รายวิชาในหลักสูตร

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาผู้คิด เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่

| | | |
|---------|---|----------|
| 100-400 | การคิดเชิงคำนวณ Computational Thinking | 3(2-2-5) |
| 100-401 | การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ Design Thinking for Life and Career Planning | 3(2-2-5) |
| 100-402 | ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand | 3(3-0-6) |

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

| | | |
|---------|--|----------|
| 100-403 | การคิดอย่างเป็นระบบ Systematic Thinking | 3(2-2-5) |
| 100-404 | พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก Power of Positive Thinking | 3(2-2-5) |
| 100-405 | การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า Creative Thinking for Value Management | 3(2-2-5) |
| 100-406 | ศิลปะกับวิทยาศาสตร์ Arts and Sciences | 3(2-2-5) |
| 100-407 | คูหนังฟังเพลง Movie and Music Studies | 3(2-2-5) |
| 100-408 | ดนตรีสากล Western Music | 3(2-2-5) |
| 100-409 | การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health | 3(3-0-6) |

กลุ่มวิชา ธรรม เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

| | | |
|---------|---|----------|
| 100-420 | การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Development of Sustainable Economy, Society, and Environment | 3(3-0-6) |
| 100-421 | พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล Digital and Global Citizen | 3(3-0-6) |

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

| | | |
|---------|--|----------|
| 100-422 | การปรับตัวทางสังคม Social Adjustment ***สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา | 3(3-0-6) |
| 100-423 | สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetics and Life | 3(3-0-6) |
| 100-424 | ความสมดุลของชีวิต Life Wellness | 3(3-0-6) |

กลุ่มวิชาสำเร็จ เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

| | | |
|---------|--|----------|
| 100-440 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication | 3(2-2-5) |
| 100-441 | ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work | 3(2-2-5) |

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

| | | |
|---------|---|----------|
| 100-442 | สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Lifestyle | 3(3-0-6) |
| 100-443 | นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship | 3(3-0-6) |
| 100-444 | ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy | 3(3-0-6) |
| 100-445 | นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ Music Innovation for Economic Development | 3(3-0-6) |
| 100-446 | ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา Thai for Higher Education | 3(2-2-5) |
| 100-447 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Remedial English ***สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติดิษยะศริน | 0(2-2-5) |
| 100-448 | ภาษาต่างประเทศ Foreign Languages | 3(2-2-5) |

1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 98 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

จำนวน 36 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|----------|
| 201-203 | องค์การและการจัดการ Organization and Management | 3(3-0-6) |
| 201-208 | สถิติธุรกิจ Business Statistics | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 201-303 | การจัดการการดำเนินงาน Operations Management | 3(3-0-6) |
| 201-412 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) |
| 202-101 | หลักการบัญชี Principles of Accounting | 3(2-2-5) |
| 202-103 | การภาษีอากร 1 Taxation I | 3(3-0-6) |
| 202-205 | การเงินธุรกิจ Business Finance | 3(2-2-5) |
| 202-316 | การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting | 3(2-2-5) |
| 203-101 | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics | 3(3-0-6) |
| 203-201 | หลักการตลาด Principles of Marketing | 3(3-0-6) |
| 204-300 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems | 3(2-2-5) |
| 301-209 | กฎหมายธุรกิจ Business Laws | 3(3-0-6) |

1.2.2 กลุ่มวิชาเอก

51 หน่วยกิต

ให้เลือกเอกใดเอกหนึ่ง ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด

กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

1. กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|----------|
| 203-300 | พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior | 3(3-0-6) |
| 203-301 | การจัดการการขาย Sales Management | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 203-305 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management | 3(3-0-6) |
| 203-308 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication | 3(3-0-6) |
| 203-310 | การวิจัยการตลาด Marketing Research | 3(2-2-5) |
| 203-311 | การจัดการการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 203-315 | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management | 3(3-0-6) |
| 203-316 | การจัดการราคาและการตัดสินใจทางการตลาด Pricing Management and Marketing Decision-Making | 3(2-2-5) |
| 203-317 | การตลาดดิจิทัล Digital Marketing | 3(2-2-5) |
| 203-400 | การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management | 3(3-0-6) |
| 203-406 | สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing | 3(1-4-4) |
| 203-407 | โครงการทางการตลาด Marketing Project | 3(1-4-4) |

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|----------|
| 201-423 | เกมจำลองทางธุรกิจ Business Simulation Game | 3(2-2-5) |
| 203-304 | การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing | 3(3-0-6) |
| 203-313 | ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด Creativity and Communication in Marketing Profession | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 203-318 | การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม Marketing Management for Small Business | 3(3-0-6) |
| 203-319 | การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing | 3(3-0-6) |
| 203-320 | การเขียนแผนการตลาด Writing a Marketing Plan | 3(2-2-5) |
| 203-403 | การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Marketing | 3(3-0-6) |
| 203-404 | การตลาดบริการ Service Marketing | 3(3-0-6) |
| 203-405 | การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing | 3(3-0-6) |
| 208-402 | สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม Seminar in Morals and Ethics | 3(1-4-4) |

2. กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|----------|
| 208-201 | การจัดการการขาย Sales Management | 3(3-0-6) |
| 208-202 | การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retailing Management | 3(3-0-6) |
| 208-300 | กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Marketing Communication Strategies in Modern Retail Business | 3(2-2-5) |
| 208-301 | การจัดการการซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Purchasing Management for Modern Retail Business | 3(3-0-6) |
| 208-315 | การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Logistics Management for Modern Retail Business | 3(3-0-6) |
| 208-316 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Supply Chain Management for Modern Retail Business | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 208-317 | การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Merchandising Management for Modern Retail Business | 3(3-0-6) |
| 208-318 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Information Technologies for Modern Retail Business | 3(3-0-6) |
| 208-319 | วิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Research for Modern Retail Business | 3(2-2-5) |
| 208-400 | การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Merchandising Display and Store Decorations | 3(2-2-5) |
| 208-405 | สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Seminar in Modern Retail Business | 3(1-4-4) |
| 208-406 | โครงการทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retail Business Project | 3(1-4-4) |

2. กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|---|----------|
| 201-423 | เกมจำลองทางธุรกิจ Business Simulation Game | 3(2-2-5) |
| 208-307 | การป้องกันความสูญเสียและการจัดการความปลอดภัย Loss Prevention and Safety Management | 3(3-0-6) |
| 208-308 | การจัดการคุณภาพงานบริการ Service Quality Management | 3(3-0-6) |
| 208-311 | การพยากรณ์ยอดขาย Sales Forecasting | 3(3-0-6) |
| 208-312 | การจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Merchandising | 3(3-0-6) |
| 208-320 | การจัดการตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Branding in Modern Retail Business | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 208-402 | สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม Seminar in Morals and Ethics | 3(1-4-4) |
| 208-403 | การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retail Business Operations | 3(2-2-5) |
| 203-320 | การเขียนแผนการตลาด Writing a Marketing Plan | 3(2-2-5) |
| 203-405 | การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing | 3(3-0-6) |

1.2.3 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

11 หน่วยกิต

| | | |
|---------|-------------------------------------|-----------|
| 203-479 | สหกิจศึกษา Cooperative Education | 9(0-40-9) |
| 203-499 | ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Internship | 2(0-40-0) |

หมายเหตุ ก่อนเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจศึกษา

1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเสรีรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่