

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts
ชื่อย่อ	นศ.บ. B.Com.Arts

อาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักโฆษณา/นักประชาสัมพันธ์
- (2) นักสื่อสารการตลาด
- (3) นักจัดรายการวิทยุ
- (4) ผู้สื่อข่าว/งานข่าวในสำนักงานข่าวหรือสถานีวิทยุและโทรทัศน์ต่างๆ
- (5) ผู้กำกับวิทยุโทรทัศน์หรือภาพยนตร์
- (6) ช่างภาพ
- (7) นักเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์หรือภาพยนตร์
- (8) นักออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ
- (9) นักออกแบบและผลิตเว็บไซต์
- (10) นักวาดภาพประกอบดิจิทัล
- (11) ผู้ผลิตดิจิทัลคอนเทนต์

ปรัชญาของหลักสูตร

รอบรู้วิชาการ เชี่ยวชาญปฏิบัติ ยืนหยัดจริยธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารสู่สังคม
รอบรู้วิชาการ ผู้เรียนมีทักษะการวิเคราะห์ และวิพากษ์ความรู้ในด้านวิชาการ เพื่อออกแบบ การสื่อสาร
ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เชี่ยวชาญปฏิบัติ ผู้เรียนมีทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพ
ได้จริง
ยืนหยัดจริยธรรม ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรมและตระหนักในบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน โดยยึดถือ
จรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน

สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารสู่สังคม ผู้เรียนสามารถบูรณาการศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับการสื่อสารยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ คือ รู้คิด รู้ธรรม รู้สำเร็จ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการวิเคราะห์ และวิพากษ์ความรู้ในด้านวิชาการ เพื่อออกแบบ การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพได้จริง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน โดยยึดถือจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถบูรณาการศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับการสื่อสารยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	134	หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาฐาน	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาวัฒนธรรม	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสำเร็จ	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต)	101	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	11	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. รายวิชาในหลักสูตร

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาผู้คิด เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้
บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่

100-400	การคิดเชิงคำนวณ Computational Thinking	3(2-2-5)
100-401	การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ Design Thinking for Life and Career Planning	3(2-2-5)
100-402	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-403	การคิดอย่างเป็นระบบ Systematic Thinking	3(2-2-5)
100-404	พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก Power of Positive Thinking	3(2-2-5)
100-405	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า Creative Thinking for Value Management	3(2-2-5)
100-406	ศิลปะกับวิทยาศาสตร์ Arts and Sciences	3(2-2-5)
100-407	ดูหนังฟังเพลง Movie and Music Studies	3(2-2-5)
100-408	ดนตรีสากล Western Music	3(2-2-5)
100-409	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาฐานธรรม เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-420	การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Development of Sustainable Economy, Society, and Environment	3(3-0-6)
100-421	พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล Digital and Global Citizen	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-422	การปรับตัวทางสังคม Social Adjustment ***สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา	3(3-0-6)
100-423	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetics and Life	3(3-0-6)
100-424	ความสมดุลของชีวิต Life Wellness	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาฐานสำเร็จ เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-440	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
100-441	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-442	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Lifestyle	3(3-0-6)
100-443	นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
100-444	ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)

100-445	นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ Music Innovation for Economic Development	3(3-0-6)
100-446	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา Thai for Higher Education	3(2-2-5)
100-447	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Remedial English ***สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติดิษยะศริน	0(2-2-5)
100-448	ภาษาต่างประเทศ Foreign Languages	3(2-2-5)

1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

101 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชาแกน

36 หน่วยกิต

801 -108	ทักษะภาษาทางนิเทศศาสตร์ Language for Communication Arts	3(2-2-5)
801 -111	สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล Mass Communication Digital Media	3(3-0-6)
801-112	เทคโนโลยีสื่อใหม่ New Media Technology	3(2-2-5)
801 -113	การถ่ายภาพ 1 Photography 1	3(2-2-5)
801 -114	กราฟิก Graphics	3(2-2-5)
801 -115	แอนิเมชัน Animation	3(2-2-5)
801 -116	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร Communication Laws and Ethics	3(3-0-6)
801 -118	การเขียนบทและการสร้างสรรค์สื่อ Script Writing and Media Creation	3(2-2-5)
801 -225	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
801-227	การออกแบบและผลิตเสียง Sound Design and Production	3(2-2-5)

801 -412	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts Issues	3 (2-2-5)
801 -415	การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3 (2-2-5)
1.2.2	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	45 หน่วยกิต
801 -238	การผลิตรายการสื่อดิจิทัล 1 Digital Media Production 1	3 (2-2-5)
801-239	การตัดต่อวิดีโอ Video Editing	3(2-2-5)
801-242	การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล Marketing Communications in Digital Ages	3(2-2-5)
801-243	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)
801 -315	การสื่อสารชุมชน Community Communication	3 (3-0-6)
801 -329	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories	3(3-0-6)
801 -332	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Strategic Branding	3 (2-2-5)
801 -333	การวิพากษ์สื่อ Media Criticism	3 (2-2-5)
801-334	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Issues Management and Crisis Communication	3 (3-0-6)
801-335	การสื่อข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting in Digital Age	3 (2-2-5)
801-336	การถ่ายภาพ 2 Photography 2	3 (2-2-5)
801 -337	การผลิตรายการสื่อดิจิทัล 2 Digital Media Production 2	3 (2-2-5)
801 -338	สนุกคิดวิจัย 1 Funny Research 1	3(2-2-5)

801 -339	สนุกคิดวิจัย 2 Funny Research 2	3(2-2-5)
801-414	โครงการทางนิเทศศาสตร์ Communication Arts Project	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

801-234	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insight	3 (3-0-6)
801-235	เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง Advanced Animation Technique	3(2-2-5)
801-236	การสื่อสารด้วยตัวอักษร Typographic Communication	3(2-2-5)
801 -237	ศิลปะการนำเสนองาน Presentation Techniques	3 (2-2-5)
801-240	ศิลปะการเล่าเรื่อง Arts of Storytelling	3 (2-2-5)
801-241	จิตรกรรมดิจิทัล Digital Painting	3(2-2-5)

1.2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

11 หน่วยกิต

801 -429	สหกิจศึกษา Cooperative Education	9 (0-40-9)
801 -499	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	2(0-40-0)

1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่