

**คำอธิบายรายวิชา**  
**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)**

**คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

**กลุ่มวิชาผู้คิด**

- |                |   |                 |
|----------------|---|-----------------|
| <b>100-400</b> | <b>การคิดเชิงคำนวณ</b><br><br><b>Computational Thinking</b><br>ศึกษาทักษะการคิดเชิงคำนวณในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นระบบ ทักษะในการค้นหาข้อมูลหรือสารสนเทศ ประเมิน จัดการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำสารสนเทศไปใช้ในการแก้ปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างปลอดภัย รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม   | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>100-401</b> | <b>การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ</b><br><br><b>Design Thinking for Life and Career Planning</b><br>ศึกษาความสำคัญของการคิดและการตัดสินใจ การออกแบบการคิด เพื่อการวางแผนชีวิตอย่างมีภูมิคุ้มกัน การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาความฉลาดร่วม การตั้งเป้าหมายชีวิตและอาชีพที่สอดคล้องกับคุณลักษณะส่วนบุคคล การยอมรับความผิดหวังเพื่อสร้างคุณค่าในการดำเนินชีวิต ฝึกปฏิบัติการออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ   | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>100-402</b> | <b>ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้</b><br><br><b>Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand</b><br>ศึกษาประวัติความเป็นมา ความเชื่อ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภาษาถิ่น และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของภูมิปัญญาไทยภาคใต้ วิธีการสร้างสรรค์หรือการออกแบบต่าง ๆ ของท้องถิ่นภาคใต้ เช่น งานหัตถกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่งประดับประดา รวมถึงการดัดแปลงวัสดุ เพื่อแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยการสังเกตจากสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว และเก็บข้อมูลด้วยเทคนิคต่าง ๆ และนำไปประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตจนประสบความสำเร็จในอาชีพ | <b>3(3-0-6)</b> |

<b>100-403</b>	<p><b>การคิดอย่างเป็นระบบ</b></p> <p><b>Systematic Thinking</b></p> <p>ศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม การคิดเพื่อการพัฒนาพฤติกรรม องค์ประกอบและลำดับขั้นตอนการคิดอย่างเป็นระบบ การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดเชิงสถิติเพื่อการตัดสินใจ ตลอดจนแก้ไขปัญหาอย่างชาญฉลาด การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการคิด</p>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-404</b>	<p><b>พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก</b></p> <p><b>Power of Positive Thinking</b></p> <p>ศึกษาความสำคัญของการคิดเชิงบวก องค์ประกอบหลักของการคิดเชิงบวกและเชิงลบ ต่อการพัฒนา การสร้างแรงบันดาลใจ ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ พลังของการคิดเชิงบวกสำหรับคนหนุ่มสาว ฝึกปฏิบัติการพัฒนาการคิดเชิงบวก และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-405</b>	<p><b>การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า</b></p> <p><b>Creative Thinking for Value Management</b></p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับสมองและเขาวงกตปัญญาที่ส่งผลต่อการเรียนรู้วิวัฒนาการแนวคิดยุคใหม่ การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ การประเมินเพื่อการจัดการคุณค่าอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์</p>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-406</b>	<p><b>ศิลปะกับวิทยาศาสตร์</b></p> <p><b>Arts and Sciences</b></p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานศิลปะตามหลักกระบวนการทฤษฎีศิลป์ การถ่ายทอดจากสิ่งที่เห็นด้วยเทคนิคทางด้านศิลปะ เช่น การวาด การปั้น การพิมพ์ เป็นต้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในหลักการด้านวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ และแสดงความเกี่ยวข้องกันระหว่างศิลปกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ได้</p>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>100-407</b>	<p><b>คูหนังฟังเพลง</b></p> <p><b>Movie and Music Studies</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดที่เกิดขึ้นในหนัง และดนตรี ประกอบภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์เพลง ประกอบจากการฟังและคูหนัง เรียนรู้จากงานศิลปะ ผ่านภาพ แสง เสียง</p>	<b>3(2-2-5)</b>

100-408	<p><b>ดนตรีสากล</b></p> <p><b>Western Music</b></p> <p>ศึกษาทฤษฎี หลักการและวิธีการร้องเพลง เล่นดนตรี ที่ถูกต้องโดยการปฏิบัติ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการเรียนรู้ถึงกฎหมายลิขสิทธิ์ของเสียงหรือดนตรี</p>	3(2-2-5)
100-409	<p><b>การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</b></p> <p><b>Exercise for Health</b></p> <p>ศึกษาทฤษฎี หลักการ และวิธีการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ วิเคราะห์และดัดแปลงกิจกรรมกีฬาและเกมต่าง ๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้งให้เหมาะสมกับสภาพของแต่ละบุคคล ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกายที่ถูกต้องวิธี หลักการทั่วไปในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาที่เหมาะสมกับ เพศ วัย สภาพร่างกาย สภาพความเจ็บป่วย</p>	3(3-0-6)
<b>กลุ่มวิชาชีพธรรม</b>		
100-420	<p><b>การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</b></p> <p><b>Development of Sustainable Economy, Society, and Environment</b></p> <p>ศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวทางการอนุรักษ์ แนวคิดศาสตร์พระราชา ทูทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม เศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการประยุกต์ใช้ในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก</p>	3(3-0-6)
100-421	<p><b>พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>Digital and Global Citizen</b></p> <p>ศึกษาความหมาย บทบาท สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองดี สิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติตามกรอบรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการป้องกัน แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครอง ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และระดับโลก ตลอดจนการมีทักษะความรู้ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคมยุคดิจิทัล ความปลอดภัยในโลกดิจิทัล ความเป็นส่วนตัว สิทธิของพลเมืองดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางการเมือง โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง</p>	3(3-0-6)

- 100-422    **การปรับตัวทางสังคม** 3(3-0-6)  
**Social Adjustment**  
**\*\*\*สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา**  
ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน มารยาททางสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมสู่กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต
- 100-423    **สุนทรียภาพกับชีวิต** 3(3-0-6)  
**Aesthetics and Life**  
ศึกษาการสร้างความเข้าใจ การเรียนรู้ การสร้างประสบการณ์สุนทรียภาพ และการรับรู้พื้นฐานสุนทรียศาสตร์ของศิลปะ โดยอาศัยหลักการพื้นฐานของสุนทรียศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ความซาบซึ้งในคุณค่าด้านความงามและด้านอื่น ๆ ของศิลปกรรม ภาษาของศิลปะ จนสามารถเข้าใจศิลปะ มองเห็นตนเอง หยั่งเห็นความสัมพันธ์เชิงคุณค่า และความหมายของชีวิตในการดำรงอยู่เพื่อการสร้างสรรค์
- 100-424    **ความสมดุลของชีวิต** 3(3-0-6)  
**Life Wellness**  
ศึกษาการดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ การใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข การจัดการความเครียด การบริหารเวลา การบริหารการเงิน การออม การลงทุน การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ และการเผชิญกับโรคมะเร็งเต้านม ตลอดจนการเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม

**กลุ่มวิชาสำเร็จ**

- 100-440    **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)  
**English for Communication**  
ศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะอย่างบูรณาการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถที่เพียงพอสำหรับการโต้ตอบกับผู้ที่พูดภาษาอังกฤษเกี่ยวกับหัวข้อที่คุ้นเคย และสามารถเชื่อมโยงไปสู่หัวข้อที่สนใจส่วนบุคคล เช่น การทำงาน ท่องเที่ยว เวลาว่าง เป็นต้น

100-441	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน</b></p> <p><b>English for Work</b></p> <p>ศึกษาภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน ได้แก่ ภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน เช่น การอ่าน โฆษณาสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและข้อมูลส่วนบุคคล การเตรียมภาษาสำหรับการสอบสัมภาษณ์งาน ภาษาและการสื่อสาร ในสำนักงาน การประชุม การใช้โทรศัพท์ และการนำเสนอในการทำงาน</p>	3(2-2-5)
100-442	<p><b>สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต</b></p> <p><b>Environment and Lifestyle</b></p> <p>ศึกษาความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ปัญหาผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินชีวิต การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา และ ภัยพิบัติ ภัยพิบัติ จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศในการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และใช้นวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา</p>	3(3-0-6)
100-443	<p><b>นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ</b></p> <p><b>Innovation and Entrepreneurship</b></p> <p>ศึกษาการพัฒนาองค์กร ความเป็นผู้ประกอบการ การคิดเชิงนวัตกรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลในองค์กรให้คิดนอกกรอบ บริหารจัดการสิ่งใหม่ ๆ การสื่อสารที่ซับซ้อนและการเป็นแรงงานแห่งโลกอนาคตที่ผสมผสานสร้างความแปลกใหม่ในการจัดการ อันจะส่งผลต่อการดำเนินงานในองค์กรกระบวนการการสร้างธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
100-444	<p><b>ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b></p> <p><b>Digital Literacy</b></p> <p>ศึกษาความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารในยุคดิจิทัล การทำธุรกรรมออนไลน์ สังคมออนไลน์ การเรียนรู้และการสืบค้นจากสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ นำเสนอในรูปแบบดิจิทัล ผลกระทบ ความปลอดภัย คุณธรรมจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	3(3-0-6)

100-445	<p><b>นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ</b></p> <p><b>Music Innovation for Economic Development</b></p> <p>ศึกษาการออกแบบนวัตกรรมเสียงในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน และเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และการนำดนตรีไปประกอบอาชีพ</p>	3(3-0-6)
100-446	<p><b>ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา</b></p> <p><b>Thai for Higher Education</b></p> <p>ศึกษาการใช้ภาษาไทยเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ฟังบรรยายทางวิชาการ จับใจความ สรุปความ และนำเสนอด้วยการพูดหรือเขียน ศึกษาค้นคว้าความรู้จาก การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอด้วยการพูดและ การเขียนโดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)
100-447	<p><b>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน</b></p> <p><b>Remedial English</b></p> <p><b>**สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติดิษยะศริน</b></p> <p>ศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะ ด้านที่ต้องใช้ทักษะที่สูงขึ้น หรือหลักสูตรที่เรียนภาษาอังกฤษ</p>	0(2-2-5)
100-448	<p><b>ภาษาต่างประเทศ</b></p> <p><b>Foreign Languages</b></p> <p>ศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษามลายู ภาษาจีน เพื่อใช้ในการสื่อสาร เบื้องต้นทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิต ประจำวัน เช่น การทักทาย กิจกรรมยามว่าง การซื้อสิ่งของ เป็นต้น</p>	3(2-2-5)

## หมวดวิชาเฉพาะ

### กลุ่มวิชาแกน

- 801 -108      **ทักษะภาษาทางนิเทศศาสตร์**      3(2-2-5)
- Language for Communication Arts**
- ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ศิลปะการสื่อ  
ความหมาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนวิธีการสื่อสารและภาษาที่ใช้ใน  
งานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสมเกิด  
ประสิทธิผลและมีศิลปะทางการสื่อสาร
- 801 -111      **สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล**      3(3-0-6)
- Mass Communication Digital Media**
- ศึกษาแนวคิด ความหมายของการสื่อสาร ความสำคัญของการสื่อสาร ระดับการ  
สื่อสาร ทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิต  
สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์  
และสื่อใหม่ รวมทั้งศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และ  
จรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน แนวทางการวิเคราะห์วิจารณ์สื่อ มองสื่ออย่าง  
รู้เท่าทัน เพื่อเป็นผู้ใช้สื่ออย่างชาญฉลาด
- 801-112      **เทคโนโลยีสื่อใหม่**      3(2-2-5)
- New Media Technology**
- ศึกษาความหมาย ความเป็นมา บทบาทของสื่อใหม่ ความสำคัญของสื่อใหม่ การ  
หลอมรวมสื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครือข่ายสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้  
สื่อใหม่ นวัตกรรมในระบบการสื่อสารสมัยใหม่ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสื่อสาร  
บนอินเทอร์เน็ต และเทคนิคการนำเสนอผ่านสื่อใหม่
- 801 -113      **การถ่ายภาพ 1**      3(2-2-5)
- Photography 1**
- ศึกษาหลักการ เทคนิค และกระบวนการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพด้วยการใช้  
โปรแกรมตกแต่งภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนอกสถานที่

801 -114	<p><b>กราฟิก</b></p> <p><b>Introduction to Graphics</b></p> <p>ศึกษาหลักการ วิธีการ และฝึกทักษะการสร้างภาพกราฟิกด้วยเทคนิคและการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อนำไปเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพภายใต้ความมีคุณธรรม จริยธรรม</p>	3(2-2-5)
801 -115	<p><b>แอนิเมชัน</b></p> <p><b>Animation</b></p> <p>ศึกษาแนวคิด เทคนิค และปฏิบัติการสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์ สร้างสรรค์การเล่าเรื่อง เพื่อนำไปในการผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพภายใต้ความมีคุณธรรม จริยธรรม</p>	3(2-2-5)
801 -116	<p><b>กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร</b></p> <p><b>Communication Laws and Ethics</b></p> <p>ศึกษาแนวคิด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ สิทธิเสรีภาพในการเสนอข่าว การแสดงความคิดเห็น และการวิพากษ์ กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลก</p>	3(3-0-6)
801 -118	<p><b>การเขียนบทและการสร้างสรรค์สื่อ</b></p> <p><b>Script Writing and Media Creation</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : 801 – 115 สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล</b></p> <p>แนวคิด หลักการ ประเภท กระบวนการ การใช้ศัพท์เทคนิคในการสร้างสรรค์สื่อ การเขียนเล่าเรื่องเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ คิดสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับรูปแบบและประเภทของสื่อ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพ</p>	3(2-2-5)
801 -225	<p><b>ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์</b></p> <p><b>English for Communication Arts</b></p> <p>ศึกษาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถจับใจความสำคัญและรายละเอียดของการสนทนา มีทักษะในการนำเสนอ สามารถเข้าใจสื่อต่าง ๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี ข้อความ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)



801-227 การออกแบบและผลิตเสียง 3(2-2-5)

**Sound Design and Production**

ศึกษาประเภทของเสียง องค์ประกอบ คุณสมบัติและปัจจัยที่มีความสำคัญในกระบวนการผลิตเสียง เรียนรู้การเลือกใช้เสียงให้เหมาะสมกับงาน การสื่ออารมณ์ และเรื่องราวผ่านการใช้เสียง และสร้างสรรค์การใช้เสียงประกอบงานสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

801 -412 สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5)

**Seminar in Communication Arts Issues**

ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา วิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหา ความก้าวหน้า และแนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้นในแวดวงวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เชิงบูรณาการ รวมทั้งการสร้างเสริมประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาในแง่มุมต่างๆ ด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการแสวงหาแนวทางในการจัดการและเตรียมรับมือกับปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

801 -415 การจัดการงานอีเวนต์ 3 (2-2-5)

**Event Management**

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และองค์ความรู้ด้านการจัดงานอีเวนต์ การวางแผนงานทุกรูปแบบ อาทิ งานเปิดตัวสินค้า งานแสดงสินค้า งานแฟชั่นโชว์ งานคอนเสิร์ต งานประชุมสัมมนา ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและบริหารจัดการงานอีเวนต์ในรูปแบบต่างๆ

**กลุ่มวิชาเอกบังคับ**

801 -238 การผลิตรายการสื่อดิจิทัล 1 3 (2-2-5)

**Digital Media Production 1**

วิชาบังคับก่อน : 801 - 118 การเขียนบทและการสร้างสรรค์สื่อ

แนวคิด การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ เบื้องต้น เทคนิคและวิธีการใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ ศึกษาการจัดผังรายการ ฝึกปฏิบัติผลิตรายการตามขั้นตอนกระบวนการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ จนถึงหลังการผลิตรายการ พร้อมการประเมินรายการ

- 801-239 การตัดต่อวิดีโอ 3 (2-2-5)
- Video Editing**
- วิชาบังคับก่อน : 801 - 118 การเขียนบทและการสร้างสรรค์สื่อ
- ศึกษาหลักการ ความหมาย และประโยชน์ของการตัดต่อวิดีโอ และจัดการและใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของโปรแกรมตัดต่อได้ทั้งไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง ไฟล์ภาพ ตลอดจน Subtitle และ Video Effect โดยให้ผู้เรียนฝึกฝนและปฏิบัติจริงจากการตัดต่อวิดีโอที่หลากหลายรูปแบบ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา รายการสารคดี Music Video เป็นต้น เพื่อผลิตงานอย่างสมบูรณ์แบบ และนำไปใช้งานเผยแพร่ได้จริง
- 
- 801 -242 การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
- Marketing Communications in Digital Ages**
- ศึกษาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนและพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล ลักษณะของสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างเครื่องมือวัดผล วิธีการวัดผล ตลอดจนกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จในการวางแผนสื่อดิจิทัลและโครงการรณรงค์ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ
- 
- 801 -243 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5)
- Aesthetics**
- ศึกษาแนวคิด ความสำคัญของสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์กับงานนิเทศศาสตร์ ในมิติต่าง ๆ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะคิดเชิงสุนทรียะ การสร้างงานศิลปะจากแรงบันดาลใจ การตัดสินผลงานเชิงสุนทรียศาสตร์ ตลอดจนการผสมผสานเข้ากับการนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างลงตัว
- 
- 801 -315 การสื่อสารชุมชน 3(2-2-5)
- Community Communication**
- ศึกษาลักษณะ รูปแบบ แนวคิดสำคัญของการสื่อสารชุมชนแต่ละประเภท ทั้งสื่อบุคคล สื่อพื้นบ้าน สื่อประเพณี สื่อพิธีกรรม สื่อกระจายเสียงชุมชน โทรทัศน์ท้องถิ่น สสำรวจสถานภาพสื่อชุมชน ประสิทธิภาพสื่อชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้คุณค่าชุมชน แนวทางการใช้และพัฒนาสื่อชุมชน

- 801 -329 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)  
**Communication Theories**  
 ศึกษาหลักการ จุดเด่น จุดด้อย ของแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์  
 วิธีการนำแนวคิด ทฤษฎีมาปรับใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ  
 รวมทั้งแนวทางการนำแนวคิด/ทฤษฎีมาใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัย
- 801 -332 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)  
**Strategic Branding**  
 วิชาระดับก่อน : 801 – 234 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก  
 ศึกษาความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรนด์ ความสำคัญของการ  
 สร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ในมิติของเจ้าของ  
 แบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การออกแบบโปรแกรมการตลาดที่จะช่วย  
 สร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ รวมถึงการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึง  
 การตรวจสอบวิเคราะห์สภาพของแบรนด์ ตลาดคู่แข่ง ผู้บริโภค การกำหนด  
 กลยุทธ์เนื้อหาสาระของแบรนด์ และการสื่อสารเนื้อหาสาระของแบรนด์ ผ่าน  
 เครื่องมือการสื่อสารแบรนด์ และการประเมินผลการสื่อสารแบรนด์
- 801 -333 การวิพากษ์สื่อ 3 (2-2-5)  
**Media Criticism**  
 ศึกษาแนวทางการวิพากษ์สื่อ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ การวิพากษ์สื่อ  
 ประเภทต่างๆ การนำแนวคิด ทฤษฎีที่เหมาะสมไปปรับประยุกต์ใช้ในการวิพากษ์  
 สื่อ มองสื่ออย่างรู้เท่าทัน และเป็นผู้ใช้สื่ออย่างชาญฉลาด
- 801-334 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)  
**Issues Management and Crisis Communication**  
 ศึกษาถึงการบริหารประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการภาวะ  
 วิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร การวิเคราะห์ประชาชนผู้มีส่วน  
 เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบของประเด็นปัญหา การบริหารประเด็นเพื่อสร้าง  
 โอกาสสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับ การจัดการกับภาวะวิกฤติ การออก  
 สถานการณ์ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีเข้ากับ  
 กรณีศึกษาและการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์

- 801-335 การสื่อข่าวในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)  
**News Reporting in Digital Age**  
 ศึกษาหลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวตามโครงสร้างที่ถูกต้อง การพิจารณาคุณค่าของข่าว การใช้ภาษาในการเขียนข่าวและเทคนิคการสื่อข่าวในยุคดิจิทัล เทคนิคการรวบรวมข้อมูลและเข้าถึงแหล่งข่าว ตลอดจนกรอบจรรยาบรรณและจริยธรรมในการนำเสนอข่าว โดยเน้นการสื่อข่าวเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่องสังคม
- 801-336 การถ่ายภาพ 2 3 (2-2-5)  
**Photography 2**  
 วิชาบังคับก่อน : 801 -113 การถ่ายภาพ 1  
 ศึกษาและปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล ทั้งในงานโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำเสนอผลงานจากการผลิตภาพถ่ายได้
- 801-337 การผลิตรายการสื่อดิจิทัล 2 3 (2-2-5)  
**Digital Media Production 1**  
 วิชาบังคับก่อน : 801 - 118 การเขียนบทและการสร้างสรรค์สื่อ  
 801 –238 การผลิตรายการสื่อดิจิทัล 1  
 ศึกษา วางแผน และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการรายการโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทต่างๆ และรายการที่นำเสนอทางสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งการประเมินผลรายการทั้งรายการเชิงพาณิชย์และรายการเพื่อประโยชน์แก่สังคม
- 801-338 สนุกคิดวิจัย 1 3(2-2-5)  
**Funny Research 1**  
 วิชาบังคับก่อน : 801-329 ทฤษฎีการสื่อสาร  
 ศึกษาแนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สนุกคิดในการกำหนดโจทย์การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้เทคนิคการออกแบบการวิจัย กรณีศึกษางานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การออกแบบโครงร่างงานวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย

801-339 สนุกคิดวิจัย 2 3(2-2-5)

**Funny Research 2**

วิชาบังคับก่อน : 801-329 ทฤษฎีการสื่อสาร

**801-338 สนุกคิดวิจัย 1**

ศึกษาการพัฒนาโครงร่างงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เทคนิคการรวบรวมข้อมูล สนุกคิดวิเคราะห์ผลการวิจัยจากข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แนวทางการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยอย่างสร้างสรรค์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมตลอดกระบวนการวิจัย

801-414 โครงการทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

**Communication Arts Project**

ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ตลอดจนถึงขั้นตอน วิธีการวางแผนโครงการและการทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการประเมินผลการผลิตในกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

**กลุ่มวิชาเอกเลือก**

801 -234 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3-0-6)

**Consumer Insight**

ศึกษาลักษณะทางจิตวิทยา วิเคราะห์พฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การโน้มน้าวใจผู้บริโภคเพื่อสร้างความต้องการซื้อ การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับผู้บริโภค

801-235 เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง 3(2-2-5)

**Advanced Animation Technique**

ศึกษาลักษณะและรูปแบบของภาพยนตร์เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ – 3 มิติหรือแนวทดลองเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเคลื่อนไหว

- 801-236 การสื่อสารด้วยตัวอักษร 3(2-2-5)  
**Typographic Communication**  
ศึกษาการนำตัวอักษรมาใช้ในการจัดระบบตัวอักษรที่มีความซับซ้อน โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา และรูปแบบของตัวอักษร ลำดับขั้นตอนและการจัดสารสนเทศที่เป็นข้อความ
- 801 -237 ศิลปะการนำเสนองาน 3 (2-2-5)  
**Presentation Techniques**  
ศึกษาและเรียนรู้หลักการในการนำเสนอผลงาน ออกแบบเนื้อหา เลือกใช้สื่อ เทคนิคการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และฝึกปฏิบัติการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสม การเตรียมตัว โดยเน้นการเลือกใช้สื่อ และโปรแกรมต่างๆ สำหรับการนำเสนอ
- 801-240 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3 (2-2-5)  
**Art of Storytelling**  
ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับเทคนิคการเล่าเรื่อง วิเคราะห์ในกระบวนการเล่าเรื่อง ลำดับเนื้อหาเรื่องราว การสร้างความน่าสนใจจากเทคนิคการเล่าเรื่องโดยผ่านสื่อต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองหากระบวนการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ โดยเน้นกระบวนการทำงานในด้านการนำเสนอในเชิงความคิดสร้างสรรค์ ตลอดถึงการใช้สื่อภาษา การวิเคราะห์การทำงานเป็นกลุ่ม รวมทั้งการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
- 801-241 จิตรกรรมดิจิทัล 3 (2-2-5)  
**Digital Painting**  
ศึกษา สร้างงานจิตรกรรมดิจิทัล โดยเน้นความเข้าใจเรื่อง คุณสมบัติของสี ฝึกปฏิบัติทักษะการวาดระบายสีและการประยุกต์ใช้เทคนิคทางจิตรกรรมขั้นพื้นฐานที่ถ่ายทอดคุณค่าความงามทางศิลปะ เพื่อนำไปประยุกต์กับการสร้างภาพจิตรกรรมดิจิทัล

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

801 -429 สหกิจศึกษา

9 (0-40-9)

**Cooperative Education**

วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม

และต้องเป็นนักศึกษาชั้นปี 3 ขึ้นไป

การปฏิบัติงานจริงในด้านนิเทศศาสตร์ โดยการปฏิบัติงาน และการทำรายงาน จะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารของแต่ละองค์กรและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

801 -499 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

2(0-40-0)

**Field Experience in Communication Arts**

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์กับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ตลอดจนให้รู้ถึงสภาพของการปฏิบัติงานที่แท้จริง และการหาทางแก้ปัญหาอันอาจเกิดขึ้นได้ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ