อธิบายรายวิชา

1. รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3(3-0-6)

Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์แสดงกฎเกณฑ์ การอ้างเหตุผลวิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 สถิติเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่าง ๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่างประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์สหสัมพันธ์และการถดถอยอย่างง่าย

100-112 คอมพิวเตอร์พื้นฐาน 3(3-0-6)

Introduction to Computer

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ในยุคต่าง ๆ องค์ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผลหน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ผังงานภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)

General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Fundamentals of Computer and Information Technology

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ดองค์ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ผังงาน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-120 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Man and Environment

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต ภาวะโลกร้อน รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และดุลยภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้น รวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจมีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อดุลยภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์

100-122 เคมีทั่วไป 3(2-2-5)

General Chemistry

ศึกษาพื้นฐานของอะตอม คุณสมบัติของก๊าซ ของแข็ง ของเหลว และสารละลาย การสมดุลทางเคมี การสมดุลของไอออนในสารละลาย ปฏิกิริยาออกซิเดชันและรีดักชัน เคมีจลน์ และนิวเคลียส

100-126 นาโนเทคโนโลยีพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamentals of Nanotechnology

ศึกษาความหมายของนาโนเทคโนโลยี นาโนในธรรมชาติ หลักการวิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ นาโนเทคโนโลยี การสังเคราะห์และการขึ้นรูปนาโน เครื่องมือและการวิเคราะห์ทางด้านนาโนเทคโนโลยี วัสดุนาโน นาโนเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยีทางการแพทย์นาโนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรนาโน การประยุกต์ใช้ นาโนเทคโนโลยี ความเป็นพิษของนาโนที่มีผลกระทบต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากนาโนเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน และแนวโน้มของนาโนเทคโนโลยีในอนาคต

100-127 ชีววิทยาทั่วไป 3(2-2-5)

General Biology

ศึกษาหลักทฤษฎีและเทคนิคทางฟิสิกส์ กลศาสตร์ อุณหพลศาสตร์ คลื่น แสง ฟิสิกส์แผนใหม่แม่เหล็กไฟฟ้า การพัฒนาอุปกรณ์ในการจัดเก็บ การสื่อสารและการโต้ตอบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น พื้นฐานทางอิเล็กทรอนิกส์

100-128 ชีวิตกับพลังงาน 3(2-2-5)

Life and Energy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน

100-129 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Life and Modern Technology

ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโนม เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

100-133 อารยธรรมไทย 3(3-0-6)

Thai Civilization

ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยาเป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

100-134 อารยธรรมตะวันตก 3(3-0-6)

Western Civilization

ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหา ซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางด้านการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)

Man and Art

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ

100-136 มนุษย์กับดนตรี 3(3-0-6)

Man and Music

ศึกษาให้รู้จักเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรีอันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัยรวมทั้งอัจฉริยะของอดีตคีตกวีบางคน

100-138 ดนตรีไทย 3(2-2-5)

Thai Music

ศึกษาหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมาการจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

100-139 ดนตรีสากล 3(2-2-5)

Western Music

ศึกษาทฤษฎีดนตรีสากลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวะลีลา อัตราจังหวะต่าง ๆ การจับกลุ่มตัวโน้ตตามจังหวะระดับเสียง กุญแจประจำหลัก เครื่องหมายแปลงเสียง บันไดเสียงต่าง ๆ การฝึกอ่านตัวโน้ตง่ายๆ และให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีสากลได้

100-140 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)

General Psychology

ศึกษาระบบพฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ พื้นฐานทางชีววิทยา ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมและศึกษาองค์ประกอบสำคัญ บุคลิกภาพและการปรับตัว การจำและการลืม แรงจูงใจ การรับรู้อารมณ์ความคิดและการแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม

100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 3(3-0-6)

Introduction to Laws

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวความคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกุลกฎหมายที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ

100-142 หลักรัฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Political Science

ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ

100-143 การเมืองและการปกครองไทย 3(3-0-6)

Thai Politics and Government

ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการปกครอง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลงการปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

100-144 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Economics

ศึกษาหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชี ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

100-146 พลศึกษา **1(0-2-1)**

Physical Education

ศึกษาและเข้าใจพื้นฐานของการกีฬา เพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจให้สมบูรณ์

100-147 ลีลาศ **1(0-2-1)**

Ballroom Dance

ศึกษาให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติการเกี่ยวกับการลีลาศ ประวัติความเป็นมา ทิศทางในการลีลาศ การจับคู่ที่ถูกต้อง ความรู้เบื้องต้นในการลีลาศ มรรยาทในการลีลาศ ทักษะเกี่ยวกับการลีลาศแบบบอลรูมและลาตินอเมริกัน รวมทั้งการรักษาบุคลิกภาพที่ถูกต้องในการลีลาศ

100-148 มนุษย์กับสังคม **3(3-0-6)**

Man and Society

ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม

100-149 การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม **3(3-0-6)**

Politics and Economics in Society

ศึกษาถึงลัทธิทางการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจ เปรียบเทียบระบบการเมืองและเศรษฐกิจในสังคมที่มีรูปแบบการปกครองแตกต่างกันและศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากระบบการเมืองและเศรษฐกิจที่มีต่อสังคม

100-158 ปรัชญาทั่วไป **3(3-0-6)**

General Philosophy

ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตกปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลกและชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า

100-160 ทักษะการเรียนในระดับอุดมศึกษา 2(1-2-3)

Study Skills in Higher Education

ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษา หลักสูตรของสถาบัน และระเบียบวินัย ทักษะในการเรียนที่มีประสิทธิภาพ วิธีฟัง-จดคำบรรยาย การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบ วิธีการซักถาม การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ กระบวนการกลุ่ม การสืบค้นในห้องสมุด การสืบค้นจากอินเทอร์เน็ตและการใช้แหล่งความรู้อื่นๆ การเขียนรายงานและการนำเสนอ การเตรียมตัวสอบ วิธีการทำข้อสอบ การบริหารเวลาในระดับอุดมศึกษาให้เหมาะสม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

100-163 นันทนาการ 1(0-2-1)

Recreation

ศึกษาประวัติและประโยชน์ของนันทนาการ ความสำคัญของการพักผ่อนและนันทนาการที่มีต่อการดำเนินชีวิต กิจกรรมนันทนาการและหลักในการเลือกกิจกรรมนันทนาการ แนวโน้มและ บทบาทของนันทนาการในสังคมปัจจุบัน การฝึกร่วมกิจกรรมนันทนาการ

100-164 การใช้ห้องสมุด 1(1-0-2)

Using the Library

ศึกษาการใช้ห้องสมุดตลอดจนการดำเนินงานและวิธีใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องสมุด ระบบการจัด หมู่หนังสือ บัตรรายการ (โอแพ็ค) หนังสืออ้างอิง วิธีรวบรวมบรรณานุกรมและเชิงอรรถ ตลอดจนวิธีการสืบค้นจากฐานข้อมูลและทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ

100-165 การคิดวิเคราะห์ 3(3-0-6)

Critical Thinking

ศึกษาความหมายการคิด การพัฒนากระบวนการใช้เหตุผลทางตรรกวิทยา ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมฝึกการคิด การฝึกวิธีการคิดวิเคราะห์และการคิดสังเคราะห์ จากกรณีศึกษา กระบวนการคิดแก้ปัญหาและการคิดสร้างสรรค์จากการเผชิญสถานการณ์ การจัดการความรู้ การพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดเพื่อตัดสินใจโดยวิเคราะห์ความสมเหตุสมผล และการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกฝนทักษะการคิด

100-166 อาเซียนศึกษา 3(3-0-6)

ASEAN Studies

ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง ภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนเน้นประเทศพื้นที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจา ที่มีผลกระทบต่อประชาคม และกระทบต่อเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย

100-167 บัณฑิตที่พึงประสงค์ 2(1-2-3)

Ideal Graduate

ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย คุณธรรมและจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

100-200 พหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Multiculturalism

ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์

100-231 ชีวิตกับวรรณกรรม 3(3-0-6)

Life and Literature

ศึกษา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน

100-240 เศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Sufficiency Economy

ศึกษาหลักและแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาแนวทางการนำไปประยุกต์ในรูปแบบและลักษณะต่าง ๆ รวมถึงการบริหารการจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจและระดับบูรณาการกับโลกาภิวัตน์

100-241 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Wisdom

ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญาไทยตะวันออกและภูมิปัญญาตะวันตก ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม คหกรรม ภาษาและวรรณคดี และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อการดำเนินชีวิต

100-242 สันติศึกษา 3(3-0-6)

Peace Studies

ศึกษาความหมายและแนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในสังคม ครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งได้โดยสันติวิธี

100-244 เตรียมสหกิจศึกษา 2(1-2-3)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด กระบวนการสหกิจศึกษาและระเบียบข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เทคนิคในการสมัครงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตาม มาตรฐานวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ ตลอดจนวิธีการเขียนรายงาน และเทคนิคการนำเสนอผลงานทางวิชาการ เป็นต้น

1.3 กลุ่มวิชาภาษา

100-150 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)

English I

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอังกฤษในระดับต้น ฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่านและเขียน ให้เชื่อมโยงประสานกัน เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่ความสามารถในการศึกษาขั้นต่อไป

100-152 ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)

English II

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาโครงสร้างและศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตอย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้นเพื่อพัฒนาความสามารถในการพูด ฟัง อ่านและเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ

100-154 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)

Chinese I

ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน (Pinyin) ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ

100-155 การพัฒนาการอ่านภาษาไทย 3(2-2-5)

Reading Development in Thai

ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การวิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

100-156 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5)

Advanced Reading Development in English

ศึกษาการพัฒนามโนทัศน์และเทคนิคของการอ่านภาษาอังกฤษ กลไกในการอ่านตลอดจนความมุ่งประสงค์ในการอ่านหนังสือ ระดับของการอ่าน การเริ่มต้นการอ่านและการอ่านเตรียม การอ่านกวาดและการอ่านเก็บ การอ่านวิเคราะห์วิจารณ์และการอ่านตรวจพินิจ การอ่านเปรียบเทียบและการพัฒนาความเร็วในการอ่าน วิธีการอ่านเร็วเบื้องต้น การพัฒนานิสัยในการอ่าน

100-157 การฝึกพูดภาษาไทย 3(2-2-5)

Thai Speech

ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆในที่ ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะตลอดจนการกล้าแสดงออกด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต

100-250 ภาษาอังกฤษ 3 **3(2-2-5)**

English III

วิชาบังคับก่อน : 100-152 ภาษาอังกฤษ 2

ศึกษาทักษะในการอ่านในรูปของการเสนอกลวิธีต่าง ๆ อันจะเอื้อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องที่อ่านได้ดีขึ้น เทคนิคในการเดาความหมายของคำศัพท์ คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ทั่วไปในวงการธุรกิจ วิธีการอ่านจับใจความและการตีความด้วยการฝึกอ่านคำจากบทความ ตำรา และหนังสือพิมพ์

100-251 ภาษาอังกฤษ 4 **3(2-2-5)**

English IV

วิชาบังคับก่อน : 100-250 ภาษาอังกฤษ 3

ศึกษาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในที่ทำงาน การเขียนสำนวนที่ถูกต้องของภาษาอย่างมีหลักเกณฑ์และภาษาที่ใช้ในสังคมที่จำเป็นในการติดต่องานเช่น การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การต้อนรับแขก การขอข้อมูลและการจดบันทึกข้อความ

100-252 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาการเฉพาะด้าน **3(2-2-5)**

English for Academic Purpose

ศึกษาศัพท์เทคนิค การใช้ภาษาและโครงสร้างประโยค สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับวิชาการเฉพาะด้าน

100-253 ภาษาจีน 2 **3(2-2-5)**

Chinese II

วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ

100-300 ภาษามลายู 1 **3(2-2-5)**

Malay I

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

100-301 ภาษามลายู 2 **3(2-2-5)**

Malay II

วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนดได้

100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1 **3(2-2-5)**

Japanese I

ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางะนะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐานรูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัว ด้วยการพูดสนทนาผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร

100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2 **3(2-2-5)**

Japanese II

วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1

ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่านข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝนการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางะนะ คาตะคานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม

100-304 ภาษาเกาหลี 1 **3(2-2-5)**

Korean I

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค

100-305 ภาษาเกาหลี 2 **3(2-2-5)**

Korean II

วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1

ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสาร ด้วยการฟังและพูดภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษาบูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับสูงขึ้น

100-351 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1 **3(2-2-5)**

English for Business I

ศึกษาการพัฒนาทักษะในการเขียนและพูดทางธุรกิจ โดยในการพัฒนาทักษะในการเขียนให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการเขียนจดหมายธุรกิจและการฝึกฝนให้เขียนจดหมายธุรกิจแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาทักษะการพูดให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนการสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ ในเนื้อหาที่เกี่ยวกับธุรกิจ

100-352 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 2 **3(2-2-5)**

English for Business II

วิชาบังคับก่อน : 100-351 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1

ศึกษาการฝึกฝนต่อจากภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1 โดยให้นักศึกษาฝึกฝนเขียนจดหมายธุรกิจและ งานเขียนอื่นทางธุรกิจที่ ซับซ้อนและยุ่งยากยิ่งขึ้น ทั้งยังฝึกฝนการสนทนาและอภิปรายแสดงความ คิดเห็นในเนื้อหาที่เกี่ยวกับธุรกิจที่มีระบบสูงขึ้นไปอีก

100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ **3(2-2-5)**

English Conversation

ศึกษาการสนทนาขั้นพื้นฐาน ใช้เหตุการณ์สมมติเพื่อให้นักศึกษาฝึกหัดในการสนทนา รูปแบบของภาษาที่ได้เรียนมาแล้วในการสนทนา ศึกษาการออกเสียงให้ถูกต้อง ศึกษาศัพท์สำนวนต่าง ๆที่น่ารู้ ฝึกทบทวนการเล่าลำดับเหตุการณ์และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเตรียมตัว ในการเข้าสัมมนาหรือรับการอบรม

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

201-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)

Organization and Management

ศึกษาลักษณะขององค์การ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์การธุรกิจ กระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การวินิจฉัยสั่งการ การส่งเสริมกำลังใจผู้ปฏิบัติงานและการควบคุม

201-208 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติและฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

201-308 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Ethics

ศึกษาแนวคิดที่มาของจริยธรรม ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ เหตุผลที่องค์กรธุรกิจต้องมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจ ศึกษาโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ

201-310 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

Small Business Management

วิชาบังคับก่อน : 201-203 องค์การและการจัดการ

ศึกษาการริเริ่มจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากร สภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา

201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และลงทะเบียนแล้วอย่างน้อย 109 หน่วยกิต

ศึกษาแนวคิดและพัฒนาการของการจัดการกลยุทธ์ การจัดการแบบมีส่วนร่วม กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุมทางกลยุทธ์

202-101 หลักการบัญชี 3(2-2-5)

Principles of Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

202-103 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation I

ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพาสามิต อากรแสตมป์ และอื่น ๆ

202-205 การเงินธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Finance

ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาษีอากร การอ่านและตีความหมายงบการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการจัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึงสถาบันการเงินและตลาดการเงิน

202-316 บัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)

Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี (นักศึกษาต้องสอบผ่านก่อนเท่านั้น)

ศึกษาการใช้รายงานข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมของฝ่ายบริหาร เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ลักษณะระบบต้นทุนการบัญชี โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการวางแผนจัดหาสินทรัพย์ถาวร

203-100 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

Micro Economics

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิตในรูปต่าง ๆ ของการผลิตพฤติกรรมของผู้บริโภคระบบตลาด อุปสงค์ อุปทาน มูลค่า และราคา การกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปดอกเบี้ย กำไร ค่าเช่า และค่าจ้าง กำลังแรงงาน และประชากรแรงงานและอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทของรัฐเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยทั่วๆ ไป เพื่อให้เข้าใจแนวความคิดและหลักวิชาทางเศรษฐศาสตร์อย่างกว้าง ๆ

203-200 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

Macro Economics

ศึกษาเกี่ยวกับรายได้ส่วนบุคคล และรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาล การส่งออกสุทธิ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ระบบการเงิน และการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลังสาธารณะ การค้าระหว่างประเทศ การค้าเสรี และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการนำไปประยุกต์ใช้

203-201 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

ศึกษาถึงแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด

204-300 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Information Systems

ศึกษาการบริหารองค์กรดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร รูปแบบและโครงสร้างระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน กระบวนการธุรกิจ การออกแบบองค์กรใหม่ โดยใช้ระบบสารสนเทศ ระบบจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบบริหารองค์การ (ERP) การพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ระบบอินเทอร์เน็ต และโครงสร้างข่าวสารภายใน องค์กรยุคใหม่ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และระบบจัดการความรู้ การรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ และผลกระทบทางจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ

205-200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

ศึกษาหน้าที่ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและการฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพ การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ การจูงใจบำรุงขวัญ การประเมินผลงาน การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

206-200 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Operations Management

วิชาบังคับก่อน : 201–208 สถิติธุรกิจ

ศึกษาระบบการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

301-209 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรม สัญญาหนี้ และเอกเทศสัญญาเกี่ยวกับซื้อขาย เช่าทรัพย์เช่าซื้อ จำนอง จำนำ ค้ำประกัน และกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่าง ๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า คุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมการลงทุน การค้าปลีกและแฟรนไชส์

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

208-200 หลักการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Principles of Retail and Franchise Business

ศึกษาความเป็นมาและแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ การค้าปลีกในธุรกิจต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ประเภทต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก อธิบายธรรมชาติและลักษณะการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ ได้แก่ การกำหนดทำเลที่ตั้งร้าน การจัดซื้อสินค้า การจัดวางผังร้าน การจัดแสดงสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการส่งเสริมการขาย การบริหารการไหลเวียนสินค้า และการควบคุมผลการดำเนินงาน จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

208-201 การจัดการการขาย 3(2-2-5)

Sales Management

ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การการขาย หน้าที่ของพนักงานขาย การจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและการปฏิบัติงาน

208-300 กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

Marketing Communication Strategies in Retail and Franchise Business

ศึกษาสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งการตลาดของร้านค้าปลีกและแฟรนไชส์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและพฤติกรรมของลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน ประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การนำเสนอโดยใช้บุคคล เพื่อสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

208-301 การจัดการการจัดซื้อ 3(3-0-6)

Purchasing Management

ศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อ/จัดหาเพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ การประเมินผล และการควบคุมคุณภาพการจัดซื้อ/จัดหา โดยคำนึงถึงสินค้าคงคลัง และการสร้างกำไรแก่ร้านค้าเหมาะสมและความสอดคล้องกับการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์

208-302 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Logistics Management for Retail and Franchise Business

ศึกษาความสัมพันธ์ของเครือข่ายการไหลเวียนสินค้า บทบาทของการจัดส่งในการให้บริการลูกค้า การกำหนดวิธีการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสม การกำหนดเส้นทางการขนส่งและพาหนะ ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งสินค้า หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง อัตราค่าระวางขนส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน การดูแลจัดเก็บสินค้าที่จัดส่ง

208-303 การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Supply Chain Management for Retail and Franchise Business

ศึกษาการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกสินค้า การส่งเสริมการขาย การนำเสนอสินค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสิค้าแก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทั้งในแง่คุณภาพเวลาและค่าใช้จ่ายครอบคลุมการบริหารจัดการอุปทาน โดยเริ่มจากการบริหารวัตถุดิบจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปถึงมือผู้บริโภค เน้นการประสานงานการจัดการทำแผนการผลิตร่วมกันระหว่างคู่ค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การบริหารการสั่งซื้อ การส่งมอบ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ

208-304 การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Merchandising Management for Retail and Franchise Business

ศึกษาการจัดหาผลิตภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ลักษณะต่าง ๆ กิจกรรมในการจัดซื้อ เช่น การหาแหล่งผลิตภัณฑ์ การเจรจาต่อรอง ขั้นตอนการจัดซื้อจากในและต่างประเทศ กลยุทธ์และวิธีดำเนินการสำหรับผู้จัดซื้อ การวางแผนสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะร้านค้าปลีก การวิเคราะห์กำไร การบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในระบบการไหลเวียนสินค้าของฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายอื่น ๆ เช่น ฝ่ายจัดแสดงสินค้า การตลาด การเงินและผู้ขาย

208-305 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

Information Technologies for Retail and Franchise Business

ศึกษาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการจัดการให้มีประสิทธิภาพ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุม ตลอดจนการนำข้อมูลการขายมาใช้วิจัยตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

208-400 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 3(2-2-5)

Merchandising Display and Store Decorations

ศึกษาหลักการและสร้างทักษะในการออกแบบและตกแต่งสถาปัตยกรรม สิ่งประดับตกแต่ง สินค้าเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทางกายภาพและจิตใจ และต่อยอดขายและภาพพจน์ของร้าน การจัดตกแต่งทั้งภายในและภายนอกร้าน การใช้แสง สี และเสียง เส้นและองค์ประกอบในการตกแต่ง การจัดแสดงสามมิติ การจัดวางผังภายในร้าน การจัดแสดงสินค้าเพื่อการขายและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีในการออกแบบและตกแต่ง

208-401 การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

Retail and Franchise Operations

การปฏิบัติตามกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ โดยใช้ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากการศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เรียนมาในการดำเนินโครงการจำลอง

208-402 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม 3(1-4-4)

Seminar in Morals and Ethics

ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การและสังคม รู้จักการใช้เหตุและผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

208-306 การจัดการหมวดหมู่สินค้า 3(2-2-5)

Category Management

ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค และเครื่องมือในการจัดผลิตภัณฑ์แต่ละหมวดหมู่สำหรับการขายและการส่งเสริมการตลาดให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละทำเลที่ตั้ง วิธีการติดตามและตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่ถูกต้อง รวดเร็ว ต้นทุนไม่สูง การบริหารสต๊อกสินค้าเพื่อสร้างกำไรและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการบริหารหมวดหมู่สินค้า

208-307 การป้องกันความสูญเสียและการบริหารความปลอดภัย 3(3-0-6)

Loss Prevention and Safety Management

ศึกษาความสูญเสียและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น กฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย

208-308 การจัดการคุณภาพงานบริการ 3(3-0-6)

Service Quality Management

ศึกษาถึงมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทฤษฎีต่าง ๆ การพัฒนาความต้องการของลูกค้า และศึกษาแนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และควบคุม และการตรวจสอบโดยใช้หลักและแนวคิดการควบคุมคุณภาพต่าง ๆ

208-309 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Retail and Franchise Business Customer Relationship Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ที่มีต่อองค์กร รูปแบบ การนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร การออกแบบการนำสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ การตอบสนองตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลกระทบภายหลังการนำการจัดการลูกค้าสัมพันธ์มาใช้ แนวโน้มการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มในอนาคต

208-310 ธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์แบบไม่มีหน้าร้าน 3(3-0-6)

Non-Store Retail and Franchise Business

ศึกษาการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ที่ไม่มีร้าน เช่น การขายปลีกด้วยแคตาล็อก ทางโทรศัพท์ ทางทีวีหรือเคเบิ้ลทีวี และทางอินเทอร์เน็ต การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวิธีการขาย การจัดหาและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้าไปให้ถึงมือผู้บริโภค วิธีทำการขายและการตลาด

208-311 การพยากรณ์ยอดขาย 3(3-0-6)

Sales Forecasting

ศึกษาหลัก ทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิค และวิธีการพยากรณ์ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถูกต้อง แม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด

208-312 การจัดการสินค้าแฟชั่น 3(3-0-6)

Fashion Merchandising

ศึกษาการติดตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าแฟชั่น การติดตามการคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่และแนวโน้มของแฟชั่นใหม่ ๆ การบริหารสินค้าและการจัดตกแต่ง การพัฒนาพนักงานเพื่อการขายและการให้บริการลูกค้า

208-313 การจัดการตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Branding in Retail and Franchise Business

ศึกษาวิธีการบริหารผลิตภัณฑ์และตรายี่ห้อในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ ปัจจัยและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตรายี่ห้อของร้านค้าปลีก การจัดหาผู้ผลิตและการบริหารการผลิต การจัดส่งสินค้า การกำหนดราคาและการส่งเสริมการตลาดสำหรับตรายี่ห้อของร้าน

208-314 วิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

Research for Retail and Franchise Business

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูลการเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

208-403 สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(1-4-4)

Seminar in Retail and Franchise Business

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ในปัจจุบัน เช่น รูปแบบค้าปลีกแบบแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่ และนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบอื่น ๆ พฤติกรรมลูกค้าและตลาด กรณีศึกษาการอภิปรายการฝึกงานและการปฏิบัติการในด้านการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

208-404 โครงงานทางธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(1-4-4)

Retail and Franchise Business Project

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริง ถึงขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ โดยนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้และนำเสนอโครงงาน

2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

208-479 สหกิจศึกษา 9(0-40-9)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้อง อยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบการ และอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง